



CÂMARA MUNICIPAL DE PARACATU - MINAS GERAIS
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO
PORTARIA Nº 2.652/2017
Processo nº 2017.03.0117
Edital de Tomada de Preços nº 04/2017
Tipo: TÉCNICA E PREÇO



ERRATA 02

A Câmara Municipal de Paracatu, Estado de Minas Gerais, através de sua Comissão Permanente de Licitação, nomeada através da Portaria nº 2.652/2017, **torna pública a retificação do Instrumento Convocatório da Licitação Tomada de Preços 004/2017, tipo: Técnica e Preço, nos termos a seguir:**

Onde se lê:

3.1.5 – Todos os documentos apresentados nos envelopes de números 002, 003 e 004, deverão, obrigatoriamente, ser assinados nas últimas páginas e rubricados nas demais pelo representante legal da empresa ou procurador legal constituído, devendo também estar numerados sequencialmente.

Leia-se:

3.1.5 – Todos os documentos apresentados nos envelopes de números 002, 003 e 004, deverão, obrigatoriamente, ser assinados nas últimas páginas e rubricados nas demais pelo representante legal da empresa ou procurador legal constituído, devendo também estar numerados sequencialmente, no canto inferior direito.

Onde se lê:

3.1.9- O Plano de Comunicação Publicitária, desenvolvido a partir do Briefing (Anexo II), considerando um valor de até R\$ 499.740,00 (quatrocentos e noventa e nove mil, setecentos e quarenta reais) por ano de campanha na Praça de Paracatu-MG, deverá englobar os seguintes quesitos:

Leia-se:

3.1.9- O Plano de Comunicação Publicitária, desenvolvido a partir do Briefing (Anexo II), considerando um valor de até R\$ 100.000,00 (cem mil reais), contemplando o prazo máximo de 30 (trinta) dias, deverá englobar os seguintes quesitos:



CÂMARA MUNICIPAL DE PARACATU - MINAS GERAIS
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO
PORTARIA Nº 2.652/2017
Processo nº 2017.03.0117
Edital de Tomada de Preços nº 04/2017
Tipo: TÉCNICA E PREÇO



Onde se lê:

3.1.9.2 Estratégia de Comunicação Publicitária: apresentada sob a forma de texto, contendo no máximo 15 (quinze) laudas, fonte Arial, tamanho da fonte 12, espaçamento entre linhas e espaçamento deverá estar justificado, sem recuos nos parágrafos, texto na cor preta, com títulos e subtítulos em negrito e escritos em caixa alta, sendo 30 (trinta) linhas por lauda, em papel A4, branco, com espessura de 75 a 90 grama, com orientação do tipo "retrato", 30 (trinta) linhas por lauda, indicando e defendendo as linhas gerais da proposta para suprir o desafio e alcançar os resultados e metas de comunicação desejadas pela Câmara Municipal de Paracatu, devendo conter:

- a) - adequação do conceito e do tema proposto à natureza, qualificação e ao problema de comunicação da contratante;
- b)- consistência lógica e pertinência da argumentação apresentada em sua defesa;
- c)- capacidade evidenciada de despertar novas relações com o público-alvo e ampliar esse desdobramento positivo para a comunicação da Contratante com a sociedade.

Leia-se:

3.1.9.2 Estratégia de Comunicação Publicitária: apresentada sob a forma de texto, contendo no máximo 15 (quinze) laudas, fonte Arial, tamanho da fonte 12, espaçamento entre linhas 1,5 mm e espaçamento deverá estar justificado, páginas numeradas sequencialmente no canto inferior direito, sem recuos nos parágrafos, texto na cor preta, com títulos e subtítulos em negrito e escritos em caixa alta, sendo 30 (trinta) linhas por lauda, em papel A4, branco, com espessura de 75 a 90 grama, com orientação do tipo "retrato", 30 (trinta) linhas por lauda, grampeadas, podendo receber capa e contracapa indicando e defendendo as linhas gerais da proposta para suprir o desafio e alcançar os resultados e metas de comunicação desejadas pela Câmara Municipal de Paracatu, devendo conter:

- a) - adequação do conceito e do tema proposto à natureza, qualificação e ao problema de comunicação da contratante;
- b)- consistência lógica e pertinência da argumentação apresentada em sua defesa;



CÂMARA MUNICIPAL DE PARACATU - MINAS GERAIS
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

PORTARIA Nº 2.652/2017

Processo nº 2017.03.0117

Edital de Tomada de Preços nº 04/2017

Tipo: TÉCNICA E PREÇO



c)- capacidade evidenciada de despertar novas relações com o público-alvo e ampliar esse desdobramento positivo para a comunicação da Contratante com a sociedade.

Onde se lê:

8.2.1.1- Raciocínio Básico - Nota Máxima = 30 pontos

Leia-se:

8.2.1.1- Raciocínio Básico - Nota Máxima = 30 pontos

Compreensão sobre o objeto da licitação:

- a)- diagnóstico das necessidades de comunicação da Contratante;
- b)- desafios de comunicação a serem enfrentados pela Contratante.

Onde se lê:

8.2.1.2- Estratégia de Comunicação Publicitária - Nota Máxima = 10 pontos

- a)- as características da Contratante significativas para a comunicação publicitária;
- b)- a natureza, extensão e qualidade das relações da Contratante com o seu público;

Leia-se:

8.2.1.2- Estratégia de Comunicação Publicitária - Nota Máxima = 10 pontos

- a)- adequação do conceito e do tema proposto à natureza, qualificação e ao problema de comunicação da Contratante;
- b)- consistência lógica e pertinência da argumentação apresentada em sua defesa;
- c)- capacidade evidenciada de despertar novas relações com o público-alvo e ampliar esse desdobramento positivo para a comunicação da Contratante com a sociedade.



CÂMARA MUNICIPAL DE PARACATU - MINAS GERAIS
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

PORTARIA Nº 2.652/2017

Processo nº 2017.03.0117

Edital de Tomada de Preços nº 04/2017

Tipo: TÉCNICA E PREÇO



Onde se lê:

8.2.2.1- Qualificação e quantificação de profissionais = 10 pontos:

Currículo resumido de no máximo 02 (duas) páginas, com a qualificação e quantificação dos profissionais colocados à disposição da Contratante, exigindo-se pelo menos um profissional para os setores: Estudo e Planejamento, produção de Rádio e Televisão, Produção Gráfica e Criação e Mídia - Nota Máxima: 10 pontos.

a)- a proponente que apresentar pelo menos um profissional para cada área dos setores relacionados, obterá a nota máxima nesse quesito;

b)- a proponente que não apresentar pelo menos um profissional para cada área dos setores relacionados, obterá a nota 2,5 (pontos) por cada profissional dos setores;

Leia-se:

8.2.2.1- Qualificação e quantificação de profissionais = 10 pontos:

Currículo resumido de no máximo 02 (duas) páginas, com a qualificação e quantificação dos profissionais colocados à disposição da Contratante, exigindo-se pelo menos um profissional para os setores: Estudo e Planejamento, produção de Rádio e Televisão, Produção Gráfica e Criação e Mídia - Nota Máxima: 10 pontos.

a)- a proponente que apresentar pelo menos um profissional para cada área dos setores relacionados, obterá a nota máxima nesse quesito;

b)- a proponente que não apresentar pelo menos um profissional para cada área dos setores relacionados, obterá a nota 02 (pontos) por cada profissional dos setores;

Onde se lê:

ANEXO II – BRIEFING

c) - Exemplo da nova abordagem estética que se reflita em todas as instâncias de comunicação apresentando apenas as seguintes peças:



CÂMARA MUNICIPAL DE PARACATU - MINAS GERAIS
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO
PORTARIA Nº 2.652/2017
Processo nº 2017.03.0117
Edital de Tomada de Preços nº 04/2017
Tipo: TÉCNICA E PREÇO



- 01(um) layout para anúncio institucional para jornal modelo standard.
- 01(um) layout para anúncio institucional para jornal modelo tabloide.
- 01(um) layout para anúncio institucional de revista.
- 01(um) roteiro para anúncio institucional de rádio.
- 01(um) roteiro para anúncio institucional de televisão.

Leia-se:

ANEXO II – BRIEFING

c) - Exemplo da nova abordagem estética que se reflita em todas as instâncias de comunicação apresentando apenas as seguintes peças:

- 01(um) layout para anúncio institucional para jornal modelo standard.
- 01(um) layout para anúncio institucional para jornal modelo tabloide.
- 01(um) roteiro para anúncio institucional de rádio, sendo proibida a apresentação de CD ou qualquer outro formato de mídia gravado.
- 01(um) roteiro para anúncio institucional de televisão, sendo proibida a apresentação de DVD ou qualquer outro formato de mídia gravado.

Onde se lê:

ANEXO VIII - PLANILHA DE APURAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

1-Plano de Comunicação Publicitária - Nota Máxima = 70 pontos

Avaliador: _____

Proponente: _____
(neste caso de análise das vias não identificadas, colocar Agência 1, Agência 2, etc.)



CÂMARA MUNICIPAL DE PARACATU - MINAS GERAIS
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO
PORTARIA Nº 2.652/2017
Processo nº 2017.03.0117
Edital de Tomada de Preços nº 04/2017
Tipo: TÉCNICA E PREÇO



DESCRIÇÃO	FAIXA DE PONTUAÇÃO	PONTUAÇÃO
Raciocínio Básico: a) - Características da Contratante significativas para a comunicação publicitária; b) - Natureza, extensão e qualidades das relações da Contratante com o seu público; c) - Papel da Contratante na área social.	De 0 a 30 pontos	
Estratégia de Comunicação Publicitária: a)- Adequação do conceito e do tema, qualificação e problema de comunicação da Contratante; b)- Consistência lógica e pertinência da argumentação apresentada em sua defesa; c)- Capacidade evidenciada de despertar relações com o público-alvo e ampliar esse desdobramento positivo para a comunicação da Contratante com a sociedade.	De 0 a 10 pontos	
Ideia Criativa: a)- Adequação ao problema específico de comunicação; b)- Cobertura do público-alvo através destas interpretações; c)- Originalidade da combinação dos elementos que a constituem; d)- Simplicidade da forma sobre a qual se apresenta; e)- Pertinência às atividades da Contratante e à sua inserção na sociedade; f)- coesão dos desdobramentos comunicativos, conforme demonstração nas peças apresentada; g)- Adequação da ideia criativa, ou seja, a linguagem das peças interagindo de maneira com os meios propostos.	De 0 a 20 pontos	
Estratégia de Mídia e não Mídia:		



CÂMARA MUNICIPAL DE PARACATU - MINAS GERAIS
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

PORTARIA Nº 2.652/2017

Processo nº 2017.03.0117

Edital de Tomada de Preços nº 04/2017

Tipo: TÉCNICA E PREÇO

a)-Adequação da mídia escolhida ao objeto de comunicação proposto; b)- Adequação da linguagem do anúncio ao veículo escolhido; c- Conhecimento dos hábitos de comunicação do público-alvo, adequando-os aos meios, conforme objetivos estratégicos planejados; d- economia na aplicação da verba destinada; e)- otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa.	De 0 a 10 Pontos	
TOTAL DO ITEM PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	DE 0 a 70 PONTOS	

Leia-se:

ANEXO VIII - PLANILHA DE APURAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

1-Plano de Comunicação Publicitária - Nota Máxima = 70 pontos

Avaliador: _____

Proponente: _____
(neste caso de análise das vias não identificadas, colocar Agência 1, Agência 2, etc.)

DESCRIÇÃO	FAIXA DE PONTUAÇÃO	PONTUAÇÃO
Raciocínio Básico: a)- diagnóstico das necessidades de comunicação da Contratante; b)- desafios de comunicação a serem enfrentados pela Contratante.	De 0 a 30 pontos	



CÂMARA MUNICIPAL DE PARACATU - MINAS GERAIS
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

PORTARIA Nº 2.652/2017

Processo nº 2017.03.0117

Edital de Tomada de Preços nº 04/2017

Tipo: TÉCNICA E PREÇO



Estratégia de Comunicação Publicitária: a)- Adequação do conceito e do tema, qualificação e problema de comunicação da Contratante; b)- Consistência lógica e pertinência da argumentação apresentada em sua defesa; c)- Capacidade evidenciada de despertar relações com o público-alvo e ampliar esse desdobramento positivo para a comunicação da Contratante com a sociedade.	De 0 a 10 pontos	
Ideia Criativa: a)- Adequação ao problema específico de comunicação; b)- Cobertura do público-alvo através destas interpretações; c)- Originalidade da combinação dos elementos que a constituem; d)- Pertinência às atividades da Contratante e à sua inserção na sociedade; e)- coesão dos desdobramentos comunicativos, conforme demonstração nas peças apresentada; f)- Adequação da ideia criativa, ou seja, a linguagem das peças interagindo de maneira com os meios propostos.	De 0 a 20 pontos	
Estratégia de Mídia e não Mídia: a)- Adequação da mídia escolhida ao objeto de comunicação proposto; b)- Adequação da linguagem do anúncio ao veículo escolhido; c)- Conhecimento dos hábitos de comunicação do público-alvo, adequando-os aos meios, conforme objetivos estratégicos planejados; d)- otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa.	De 0 a 10 Pontos	
TOTAL DO ITEM PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	DE 0 a 70 PONTOS	



CÂMARA MUNICIPAL DE PARACATU - MINAS GERAIS
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

PORTARIA Nº 2.652/2017

Processo nº 2017.03.0117

Edital de Tomada de Preços nº 04/2017

Tipo: TÉCNICA E PREÇO



Onde se lê:

ANEXO IX - PLANILHA DE APURAÇÃO DA CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

1-Capacidade de Atendimento - Nota Máxima = 30 pontos

Avaliador: _____

Proponente: _____

DESCRIÇÃO	FAIXA DE PONTUAÇÃO	PONTUAÇÃO
Qualificação e quantificação de profissional: currículo resumido com a qualificação e quantificação dos profissionais colocados à disposição da Contratante, estudo e planejamento, criação, mídia, produção de rádio e televisão, produção gráfica e atendimento.	De 0 a 10 Pontos	
Sistemática de Atendimento: discriminação das obrigações a serem cumpridas na execução do contrato, inclusive prazos a serem cumpridos para a criação da campanha e elaboração do plano de mídia. Pontos.	De 0 a 05 Pontos	
Portfólio da proponente: análise da qualidade técnica, criatividade e pertinência da solução criativa do portfólio apresentado: a)- Coleção de anúncios ou peças impressas produzidas pela proponente, totalizando no máximo 03 (três), acompanhados das respectivas fichas técnicas; b)- 02 (duas) peças para rádio, apresentadas em CD ou DVD, produzidas sob supervisão da	De 0 a 10 Pontos	



CÂMARA MUNICIPAL DE PARACATU - MINAS GERAIS
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO
PORTARIA Nº 2.652/2017
Processo nº 2017.03.0117
Edital de Tomada de Preços nº 04/2017
Tipo: TÉCNICA E PREÇO



proponente, acompanhados das respectivas fichas técnicas; c)- 02 (duas) peças para televisão, apresentadas em DVD, produzidas sob supervisão da proponente, acompanhados das respectivas fichas técnicas.		
Relação de Clientes: análise da similaridade dos clientes apresentados com a Contratante.	De 0 a 05 Pontos	
TOTAL DO ITEM CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	DE 0 a 30 PONTOS	

Leia-se:

ANEXO IX - PLANILHA DE APURAÇÃO DA CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

1-Capacidade de Atendimento - Nota Máxima = 30 pontos

Avaliador: _____

Proponente: _____

DESCRIÇÃO	FAIXA DE PONTUAÇÃO	PONTUAÇÃO
Qualificação e quantificação de profissional: currículo resumido com a qualificação e quantificação dos profissionais colocados à disposição da Contratante, estudo e planejamento, criação, mídia, produção de rádio e televisão, produção gráfica.	De 0 a 10 Pontos	



CÂMARA MUNICIPAL DE PARACATU - MINAS GERAIS
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO
PORTARIA Nº 2.652/2017
Processo nº 2017.03.0117
Edital de Tomada de Preços nº 04/2017
Tipo: TÉCNICA E PREÇO



Sistemática de Atendimento: discriminação das obrigações a serem cumpridas na execução do contrato, inclusive prazos a serem cumpridos para a criação da campanha e elaboração do plano de mídia. Pontos.	De 0 a 05 Pontos	
Portfólio da proponente: análise da qualidade técnica, criatividade e pertinência da solução criativa do portfólio apresentado: a)- Coleção de anúncios ou peças impressas produzidas pela proponente, totalizando no máximo 03 (três), acompanhados das respectivas fichas técnicas; b)- 02 (duas) peças para rádio, apresentadas em CD ou DVD, produzidas sob supervisão da proponente, acompanhados das respectivas fichas técnicas; c)- 02 (duas) peças para televisão, apresentadas em DVD, produzidas sob supervisão da proponente, acompanhados das respectivas fichas técnicas.	De 0 a 10 Pontos	
Relação de Clientes: análise da similaridade dos clientes apresentados com a Contratante.	De 0 a 05 Pontos	
TOTAL DO ITEM CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	DE 0 a 30 PONTOS	


Maria Stael Moura Machado
Presidente Comissão Permanente de Licitação
Portaria 2.652/2017